



Arbeitsblätter zum Ausdrucken von [sofatutor.com](https://www.sofatutor.com)

Was ist Globalisierung?



- 1 **Benenne Merkmale der Globalisierung.**
- 2 Definiere den Begriff Globalisierung.
- 3 Bestimme Faktoren, die zur Globalisierung führten.
- 4 Analysiere Vor- und Nachteile der Globalisierung.
- 5 Zeige die Komplexität der globalen Welt auf.
- 6 Erläutere die Zukunft der kulturellen Globalisierung.
- + mit vielen Tipps, Lösungsschlüsseln und Lösungswegen zu allen Aufgaben



Das komplette Paket, **inkl. aller Aufgaben, Tipps, Lösungen und Lösungswege** gibt es für alle Abonnenten von [sofatutor.com](https://www.sofatutor.com)



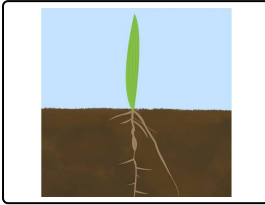
Benenne Merkmale der Globalisierung.

Setze die Überschriften passend in die Lücken ein.

Internationales Marketing

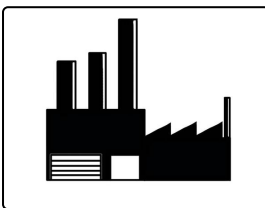
Multinationale Konzerne

Globaler Handel



.....¹

Die meisten Firmen, die neu gegründet werden, beginnen mit einem begrenzten Absatzmarkt (regional, national). Einige Firmen breiten sich über ihre Wurzeln hinweg aus – sie agieren weltweit.



.....²

Einige Konzerne sind international erfolgreich, ihr Produkt wird in vielen Staaten verkauft. Meist liegt ihr Hauptstandort in einem wirtschaftlich stärker entwickelten Staat. Tochterfirmen werden in wirtschaftlich weniger entwickelten Ländern aufgebaut.



.....³

Die Digitalisierung ermöglicht die Bewerbung von Produkten weltweit. Dadurch steigert sich der Verkauf weltweit.



Unsere Tipps für die Aufgaben

1
von 6

Benenne Merkmale der Globalisierung.

1. Tipp

Globaler Handel legt den Fokus auf den **Verkauf** von **Produkten** in **vielen Ländern**.

2. Tipp

Multinationale Konzerne haben **Standorte** in **verschiedenen Ländern**.

3. Tipp

Internationales Marketing nutzt die **Digitalisierung** und verbreitet die Produktidee weltweit.



Lösungen und Lösungswege für die Aufgaben

1
von 6

Benenne Merkmale der Globalisierung.

Lösungsschlüssel: 1: Globaler Handel // 2: Multinationale Konzerne // 3: Internationales Marketing



Oft wird der Begriff **Globalisierung** im Bereich **Wirtschaft** verwendet:

- Der **globale Handel** ermöglicht die **Erschließung** weltweiter **Absatzmärkte**.
 - **Multinationale Konzerne** bauen **Produktionsstätten** oft in wirtschaftlich **weniger entwickelten Ländern** auf und nutzen **internationale Absatzmärkte**.
 - Solche Unternehmen sind oft der **Antrieb** von **Globalisierungsbewegungen**.
- Einige dieser **multinationalen Unternehmen** entwickeln inzwischen durch ihre **Größe** und ihren **Einfluss** eine **weltweite Machtstellung**, die **nicht demokratisch** legitimiert ist.