



Arbeitsblätter zum Ausdrucken von [sofatutor.com](https://www.sofatutor.com)

Paradoxon

Paradoxon

- Was ist ein Paradoxon?
- Wie verwendet man es?
- Warum verwendet man es?

- Vorwissen → Stilmittel und rhetorische Figuren

- 1 **Formuliere einen Merktext für das Paradoxon.**
- 2 **Erstelle eine Definition für das Stilmittel Paradoxon.**
- 3 **Bestimme die Merkmale des Paradoxons.**
- 4 **Unterscheide das Paradoxon vom Oymoron.**
- 5 **Bilde Paradoxa im folgenden Gedicht.**
- 6 **Erkläre die Wirkung und Funktion des Paradoxons.**
- + **mit vielen Tipps, Lösungsschlüsseln und Lösungswegen zu allen Aufgaben**



Das komplette Paket, **inkl. aller Aufgaben, Tipps, Lösungen und Lösungswege** gibt es für alle Abonnenten von [sofatutor.com](https://www.sofatutor.com)



Formuliere einen Merktext für das Paradoxon.

Bringe dafür die Textpassagen in die richtige Reihenfolge.



Dadurch erzeugt es zunächst Verwirrung beim Adressaten,

durch genauere Analyse wird aber seine höhere Wahrheit deutlich.

Das Paradoxon ist ein sprachliches Stilmittel

und gehört zur Kategorie der Satzfiguren.

Es handelt sich dabei nämlich um einen Widerspruch, der innerhalb eines ganzen Satzes zustande kommt.

RICHTIGE REIHENFOLGE



Unsere Tipps für die Aufgaben

1
von 6

Formuliere einen Merktext für das Paradoxon.

1. Tipp

Achte auf die Satzzeichen und Signalwörter wie *und*. Das kann dir schon Hinweise auf die richtige Reihenfolge geben.



Lösungen und Lösungswege für die Aufgaben

1
von 6

Formuliere einen Merktext für das Paradoxon.

Lösungsschlüssel: C, D, E, A, B

- Das Paradoxon ist ein sprachliches **Stilmittel** und gehört zur Kategorie der **Satzfiguren**.
- Es handelt sich dabei nämlich um einen **Widerspruch**, der innerhalb eines ganzen Satzes zustande kommt. Mit diesem Merkmal unterscheidet es sich von den Wortfiguren, zum Beispiel *bittersüß*.
- Dadurch erzeugt es zunächst Verwirrung beim Adressaten, durch genauere Analyse wird aber seine **höhere Wahrheit** deutlich.
- Bei näherer Betrachtung erkennt man, dass Aussagen wie *Weniger ist mehr* nur **Scheinwidersprüche** enthalten und sie tatsächlich wahr sein können. Es gibt durchaus Bereiche, in denen weniger, also die Konzentration auf das Wesentliche, mehr Wirkung erzeugen kann.