



Arbeitsblätter zum Ausdrucken von [sofatutor.com](https://www.sofatutor.com)

Paradoxon

Paradoxon

- Was ist ein Paradoxon?
- Wie verwendet man es?
- Warum verwendet man es?

- Vorwissen → Stilmittel und rhetorische Figuren

- 1 **Formuliere einen Merktext für das Paradoxon.**
- 2 **Erstelle eine Definition für das Stilmittel Paradoxon.**
- 3 **Bestimme die Merkmale des Paradoxons.**
- 4 **Unterscheide das Paradoxon vom Oymoron.**
- 5 **Bilde Paradoxa im folgenden Gedicht.**
- 6 **Erkläre die Wirkung und Funktion des Paradoxons.**
- + **mit vielen Tipps, Lösungsschlüsseln und Lösungswegen zu allen Aufgaben**



Das komplette Paket, **inkl. aller Aufgaben, Tipps, Lösungen und Lösungswege** gibt es für alle Abonnenten von [sofatutor.com](https://www.sofatutor.com)



Formuliere einen Merktext für das Paradoxon.

Bringe dafür die Textpassagen in die richtige Reihenfolge.



A
Dadurch erzeugt es zunächst Verwirrung beim Adressaten,

B
durch genauere Analyse wird aber seine höhere Wahrheit deutlich.

C
Das Paradoxon ist ein sprachliches Stilmittel

D
und gehört zur Kategorie der Satzfiguren.

E
Es handelt sich dabei nämlich um einen Widerspruch, der innerhalb eines ganzen Satzes zustande kommt.

RICHTIGE REIHENFOLGE



Unsere Tipps für die Aufgaben

1
von 6

Formuliere einen Merktext für das Paradoxon.

1. Tipp

Achte auf die Satzzeichen und Signalwörter wie *und*. Das kann dir schon Hinweise auf die richtige Reihenfolge geben.



Lösungen und Lösungswege für die Aufgaben

1
von 6

Formuliere einen Merktext für das Paradoxon.

Lösungsschlüssel: C, D, E, A, B

- Das Paradoxon ist ein sprachliches **Stilmittel** und gehört zur Kategorie der **Satzfiguren**.
- Es handelt sich dabei nämlich um einen **Widerspruch**, der innerhalb eines ganzen Satzes zustande kommt. Mit diesem Merkmal unterscheidet es sich von den Wortfiguren, zum Beispiel *bittersüß*.
- Dadurch erzeugt es zunächst Verwirrung beim Adressaten, durch genauere Analyse wird aber seine **höhere Wahrheit** deutlich.
- Bei näherer Betrachtung erkennt man, dass Aussagen wie *Weniger ist mehr* nur **Scheinwidersprüche** enthalten und sie tatsächlich wahr sein können. Es gibt durchaus Bereiche, in denen weniger, also die Konzentration auf das Wesentliche, mehr Wirkung erzeugen kann.