

Arbeitsblätter zum Ausdrucken von sofatutor.com

Anglizismen



(1)	Bestimme den Namen des Sprachbereiches, aus dem die Anglizismen stammen.
2	Vervollständige die folgende Definition von Anglizismen.
3	Gib einige Gründe an, warum wir Anglizismen verwenden.
4	Untersuche den Text auf Anglizismen und auf französische Lehnwörter.
5	Ordne den Anglizismen die Versuche einer deutschen Übersetzung zu.
6	Gib einige Beispiele für die genannten Bereiche an, aus denen Anglizismen häufig stammen.
+	mit vielen Tipps, Lösungsschlüsseln und Lösungswegen zu allen Aufgaben



Das komplette Paket, inkl. aller Aufgaben, Tipps, Lösungen und Lösungswege







Bestimme den Namen des Sprachbereiches, aus dem die Anglizismen stammen.

Trage dafür den Namen des Sprachbereichs hinter den Beispielen in die Lücke ein.



1	Stylen, Shorts, Shampoo, Gangster, Eyeliner, outen:
	1
2	Internet, browsen, Computer, surfen, ausloggen:
	2
3	Marketing, Manager, Investment, leasen, Bussiness:
	3
4	Pop, Soul, Jazz, Metal, Punk, Rock, R'n'B, Hip-Hop:
	<u>4</u>
5	Story, liken, Talkshow, texten, Facebook:5
6	Gate, Airport, Center, Baggage, Passport:
7	Volleyball, Wrestling, Boxen, sprinten, foulen:
_	7



Unsere Tipps für die Aufgaben



Bestimme den Namen des Sprachbereiches, aus dem die Anglizismen stammen.

1. Tipp

Welchem Lebensbereich oder welcher Wissenschaft lassen sich die einzelnen Wörter zuordnen? Welche haben sich in den vergangenen Jahrzehnten am schnellsten gewandelt? Manche Bereiche lassen sich nicht klar trennen.



Lösungen und Lösungswege für die Aufgaben



Bestimme den Namen des Sprachbereiches, aus dem die Anglizismen stammen.

Lösungsschlüssel: 1*: Modewelt // 2*: Technik // 3: Wirtschaft // 4: Musik // 5*: Kommunikation // 6*: Verkehr // 7: Sport

*auch richtig: 1: Mode // 2: IT oder Informationstechnologie oder Elektronik oder Technologie oder Internet // 5: Medien oder Internet // 6: Verkehrswesen oder Reisen

Anglizismen werden aus bestimmten Bereichen übernommen. Denn man übernimmt sie meist für neue Phänomene und deswegen, weil man kein eigenes Wort hat oder findet oder weil man einen Lebensstil imitieren will.

Die Bereiche, die sich am schnellsten internationalisiert und gewandelt haben und die am meisten Verbreitung gefunden haben, sind daher auch **Sport, Mode** und **Musik** sowie **Kommunikation** und **Medien**; für den internationalen Umgang und Handel braucht man Wörter aus dem **Verkehrs-** und **Wirtschaftswesen**. Die Neuerungen in der **Technik** kommen seit Jahrzehnten - bedingt durch viel Forschung - immer wieder aus den Vereinigten Staaten. Die Erfindungen haben daher auch meist englische Namen.

